

Por Luis Aguilar



# El mercado global del café

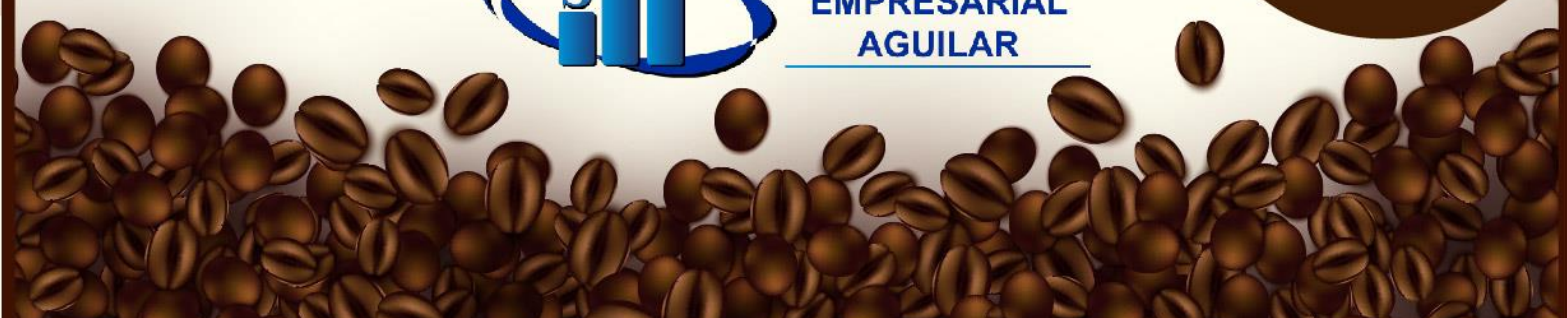
**Un estudio de comercio internacional para emprendedores, inversionistas y público en general**

- ¿Está creciendo el mercado?
- ¿Quién consume más café?
- ¿Quiénes producen el café?



SISTEMA  
EMPRESARIAL  
AGUILAR

**Estudio  
visual y  
al "grano"**



**Copyright © 2021 por Sistema Empresarial Aguilar Todos los derechos reservados.**

Gracias por leer una edición autorizada de este ebook y por respetar las leyes del copyright al no reproducir ni distribuir ninguna parte de esta obra por ningún medio sin permiso. Está totalmente prohibida la reventa de este documento y sus recursos adicionales por parte de terceros ya que éste documento en particular tiene fines ilustrativos y es gratuito.

# Índice:

**-Objetivo y beneficios del proyecto 4**

**-Importancia actual de saber sobre el comercio mundial 5**

**-Punto 1: Crecimiento del mercado de café 6**

1.1.- Variación porcentual del mercado de café

**-Punto 2: Países exportadores top de café (quienes venden más café) 8**

2.1.- Concentración del mercado de café en exportaciones

2.2.- Otros países exportadores top en su momento

2.3.- Variación porcentual de producción de café

**-Punto 3: Países importadores top de café (quiénes consumen más café) 11**

3.1.- Concentración del mercado de café en importaciones

3.2.- Variación porcentual en el consumo de café

3.3.- Países sorpresa en el aumento de consumo de café

**-Punto 4: Cómo las barreras geográficas no siempre son lo más importante 14**

**-Conclusiones 15**

**-Fuentes y medios de contacto 15**

## Objetivo del proyecto y beneficios que se pueden obtener de proyectos de ese tipo

La creación de este documento y compartirlo, tiene como objetivo mostrar al interesado todos los puntos y variables fundamentales como también la parte estratégica y dominio de la ciencia económica y empresarial en general para obtener resultados e información útil sobre el comercio internacional, es decir, evolución de un mercado o producto, comportamiento de un país, aumento o disminución de demanda de un producto, entre muchas situaciones más, esto con el fin de tomar decisiones correctas en aquello que se desee o necesite analizar.

También es importante mencionar que, si bien este proyecto fue desarrollado de forma integral para intentar abarcar y mostrar la mayoría de lo que se puede analizar en un proyecto de comercio internacional, no deja de ser un ejemplo ilustrativo de lo que se puede obtener con los datos de esta disciplina, ya que, al ser un tema bastante complejo y grande, se pueden realizar infinidad de tipos de análisis y enfoques. Por lo tanto, dependerá de lo que desee desarrollar el interesado, por esa razón, intento mostrar un panorama completo, pero se puede profundizar en muchos aspectos más.

Resumiendo por puntos, un análisis del comercio internacional (datos, estrategia y dominio de la ciencia económica y empresarial) puede tener de utilidad:

- 1.-Analizar la evolución de un producto (aumento o disminución de demanda, países que más lo demanda, países que más lo producen, crecimiento, etc.,).
- 2.-Analizar la evolución de un mercado (todo lo del punto anterior, pero, comparándolo con los productos sustitutos que componen al mercado).
- 3.-Analizar la ventaja comparativa de un país (qué tipos de productos exporta más, tipos de productos que importa más, países con los que más tiene comercio cercano, oportunidades de inversión o producción, riesgos, etc.,).
- 4.-Analizar el aumento o disminución de importaciones o consumo de un país (los hábitos de consumo son unas de las variables más importantes y analizadas).
- 5.-Analizar la evolución del comercio internacional por continente, región y país a lo largo del tiempo.
- 6.-Analizar cómo afectaría al comercio mundial si un país o producto tiene algún problema de producción o exportación (el mejor ejemplo hoy en día es la lamentable guerra entre Ucrania y Rusia)

Y de cada punto anterior, podemos entrar en más detalle y profundidad sobre análisis de datos, tendencias, oportunidades, riesgos y mucho más. Como mencionaba, la disciplina del comercio internacional es totalmente gigantesca y compleja, por lo que hoy en día, es más que necesario tenerla en cuenta para mejorar o prevenir en nuestros proyectos o intereses.

## ¿Cuál es la gran importancia del comercio internacional actualmente para no economistas ni especialistas del tema?

Mientras más pasa el tiempo, el comercio internacional se vuelve cada vez más importante en el mundo ya sea para:

-Emprendedores

-Inversionistas

-Estudiantes

-Incluso al público en general

¿Por qué? lo que perjudique o beneficie a un país por más lejano que se encuentre o “chico” que éste sea, repercute en **la economía**, los **mercados** y **productos** de casi todo el mundo, es decir, afecta tu bolsillo como consumidor y tus planes como emprendedor o inversionista. Hoy si queremos avanzar más rápido y más fácil en nuestra propia profesión u oficio, debemos estar informados de muchas disciplinas, aunque sea de manera superficial. Los mercados, los hábitos de consumo y el comercio internacional, no son en absoluto la excepción si quieres comprender el mundo y prepararte para evitar que te afecte lo menos posible, aprovechar oportunidades o profundizar en algún análisis en beneficio tuyo.

Por ejemplo, saber que cada vez se produce menos azúcar refinado a nivel mundial porque la gente lo consume en menores proporciones, nos puede confirmar lo mal que está la alimentación actualmente y que la sana alimentación será un producto emergente. Por lo tanto, este mercado que abarca miles de productos (alimenticios) está cambiando constantemente, por lo que se crean oportunidades y nuevos productos, pero también muchos otros negocios y productos están en riesgo de ser menos rentables o hasta desaparecer. Y este pequeño cambio de hábito de consumo, modifica gradualmente la producción de productos de ciertos países, demanda de productos y cambios en las cadenas globales de valor, en pocas palabras, cambia la estructura de hábito de gran parte del mundo.

*“Todos hemos tenido en nuestras manos un producto creado por cada país por más lejano que éste se encuentre...”*

## Por último ¿Por qué se eligió el café para este proyecto integral de comercio internacional?

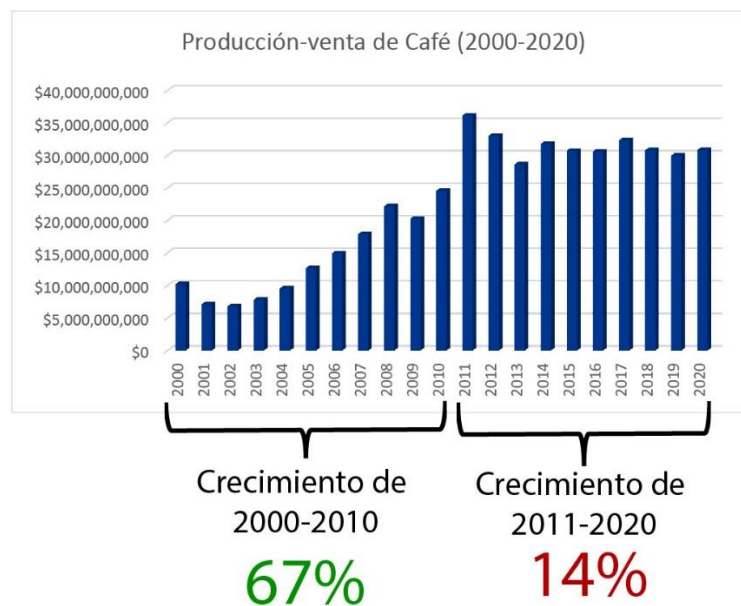
Pienso que es uno de los productos que más conocemos y evidentemente consumimos todos nosotros, además, es un producto interesante, es decir, no es tan técnico o segmentado como analizar el “litio”, “aluminio” o algo por el estilo, por supuesto, para mí que es un tema que me apasiona, por lo tanto, todo producto es interesante, pero es una realidad que existen productos más ligeros e interesantes de analizar que otros que pueden ser más complejos o simplemente aburridos.

Además, cuando comencé a analizar el mercado del café, fue interesante descubrir el comportamiento de algunos datos, ya que, yo pensaba que sería de otra manera y fue todo lo contrario, ya sea datos de países, números, situaciones, geografía, etc. Ya lo veremos a continuación.

# Estudio del mercado global de café

## 1.- Crecimiento del mercado de café 2000-2019

El crecimiento económico de un país, mercado y producto, siempre será una de las variables más importantes de analizar y conocer por parte de los consumidores, empresarios, emprendedores, inversionistas, políticos, economistas, analistas, vendedores, etc. Y no hay mucho que explicar sobre esta lógica ¿cierto? a todos nos interesa saber si algo está creciendo para invertirle mayor dinero, recursos o tiempo y de esta manera obtener una ganancia, sea cual sea el tipo, o por el contrario, si está decreciendo “x” producto, mercado o país, también es importante saberlo para tomar decisiones que nos afecte lo menos posible dicha caída o simplemente no “entrar en el juego”. En pocas palabras, la tendencia del crecimiento de un país, mercado o producto es el punto de partida fundamental para comenzar a analizar la situación de dicho país, mercado o producto. Siempre será recomendable partir de lo general a lo particular.



Entrando entonces a analizar el crecimiento del producto de café de manera más profunda, junto con todos los datos que se muestran, podemos observar que del año 2001 al 2011 existió un crecimiento considerable y constante para este producto. Pero a partir del 2011 se puede apreciar “casi” un estancamiento, es decir, no existió un crecimiento durante los últimos ocho años. Por lo tanto, en primer lugar, podemos decir que sí hubo un gran crecimiento de este mercado, pero después se desaceleró considerablemente. Por eso agregué estos dos datos en color verde y rojo para poder observar con mayor claridad el comportamiento de su crecimiento, es decir, cómo los primeros años el crecimiento del mercado era de un 67% que en realidad es bastante, mientras que los últimos años fue de tan solo 14%.

Ahora bien, a todo esto, hay que considerar que son datos brutos, es decir, la inflación está presente en cada año y es por eso que me atrevo a decir que los últimos años no hubo realmente un crecimiento de la producción del café, porque un bajo 14% de “crecimiento” teniendo en cuenta la inflación, realmente es un escenario de estancamiento o en el mejor de los casos, el “crecimiento” es menos relevante al tener en cuenta lo que acabo de mencionar. Del año 2000 al año 2010/2011 sí fue un crecimiento considerable, independientemente del aumento de los precios, pero a partir de ahí ¿qué fue lo que pasó?

Pueden existir cuatro razones principales que expliquen el muy bajo crecimiento de los últimos años del café:

**1.- Las personas no consumen mayor cantidad de café.** Un porcentaje de personas ya no consume tanta cantidad de café como antes o las nuevas generaciones no consumen tanto café como las anteriores. También puede influir lo que mencionaré en los siguientes puntos.



**2.- No hay aumento de personas en el mundo fanáticas del café.** Tanto porque van cambiando los aspectos culturales, hábitos de consumo etc., como también, hay más opciones de consumo de bebidas lo que provoca que exista más competencia y libertad a la hora de consumir.

**3.- problemas ecológicos que afecten la producción.** Este punto ha sido de los más importantes, porque en países como Brasil, principalmente, han tenido muchos problemas de producción en el sector primario por cuestiones del cambio climático ¿cómo afecta esto? como muchos consumidores al tener una situación financiera inestable la última década más si agregamos que suben más los precios del café porque hay poca oferta, varios optarán por dejar de consumir café o consumir menores cantidades.

**4.- Hay muchos más sustitutos del café actualmente que antes.** Recordemos que los productos sustitutos son aquellos que cumplen el mismo objetivo, pero de diferente manera. Y mientras más pasa el tiempo, se van creando más bebidas que las que existían hace 20 años o muchos años atrás. Incluso el mismo mercado de las bebidas alcohólicas también se ha visto afectado por la creación de muchas bebidas más frescas, sencillas, mixtas, etc., que compiten en el mercado de las bebidas alcohólicas.

Por último. Para este primer punto de crecimiento, quise agregar el año 2020, ya que, al ser el año de la pandemia y confinamiento, es interesante analizar qué tanto cayeron ciertos mercados o productos, y para sorpresa quizá de algunos, el café en el año 2020 tuvo un ligero crecimiento o al menos no tuvo una caída como muchos otros productos y mercados. Menciono que esto puede ser sorpresa para muchos, ya que, se puede pensar que como muchas personas dejaron de trabajar de manera presencial y realizaron home office en todo el mundo, el café debió de tener alguna caída porque se acostumbra comprar café en la mañana rumbo a la oficina. Pero se puede concluir que el hábito es más poderoso y todas las personas que NO consumían café desde su casa, empezaron a hacerlo una vez haciendo home office por la pandemia.

## 1.2.- Variación porcentual del mercado de café

Por último, para esta primera parte, tenemos este concepto muy importante que para quienes no lo conozcan, la variación porcentual consiste en darnos información de cuánto fue el aumento o disminución de “cierta cantidad” respecto al año anterior. Esto se puede aplicar según lo que se esté analizando (producción, ventas, ingresos, suscripciones, etc.) en nuestro caso son los ingresos totales de producción de café mundial. Por lo tanto, el aumento (color azul) o disminución (color rojo) que observemos en la siguiente gráfica, representa el aumento o disminución de producción de café que tuvo dicho año respecto al año anterior. Por ejemplo, si en el año 2000 se vendieron \$100 usd y el año 2001 se vendieron \$200 usd, **la variación porcentual del año 2001 con respecto al año 2000 será de 50%.**

## 1.2.-Variación porcentual del mercado



**¿De qué nos sirve conocer la variación porcentual?** Como lo comenté, nos permite saber qué tanto aumentó o disminuyó la producción de café respecto al año anterior, pero también, nos permite tener una mayor seguridad y claridad del verdadero comportamiento de la producción o ventas de café a lo largo de los años, ya que, estamos tomando los datos del año anterior, por lo tanto, si una gráfica de variación porcentual fuese totalmente creciente, es decir, una línea inclinada totalmente recta, se estaría confirmando un crecimiento real y constante. En este caso, podemos confirmar y observar desde otro punto de vista cómo los primeros 10 años de la gráfica se percibe ese crecimiento del que mencionaba en el inciso anterior, pero los últimos 10 años hay un estancamiento e incluso decrecimiento, es decir, podemos observar que hay prácticamente un crecimiento nulo.

## 2.- Países exportadores top del mercado de café (¿Quiénes producen más café al mundo?)

Las exportaciones son toda la producción de un bien (en este caso café) que se produce dentro de un país, pero se vende fuera de él, es decir, se vende a cualquier otro país del mundo. Evidentemente las exportaciones son uno de los elementos más importantes del comercio internacional porque es el elemento que nos brinda mayor información tanto del crecimiento o disminución del comercio mundial ya sea mensual, trimestral anual, etc., como también, nos permite observar otros aspectos muy importantes ya sea: 1.- en qué se especializa cada país 2.- qué consume cada país del exterior (importaciones) y 3.- cómo evoluciona el comercio mundial a lo largo de los años, ya que, no es estático.

### Dos aspectos importantes para nuestros análisis:

**1.-** Cada color que veremos de aquí en adelante representa un continente o región del mundo. Esto con el fin de observar como complemento y más rápidamente qué región tiene mayor importancia o peso en aquello que se esté analizando (exportaciones o importaciones):

Color por cada región o continente:

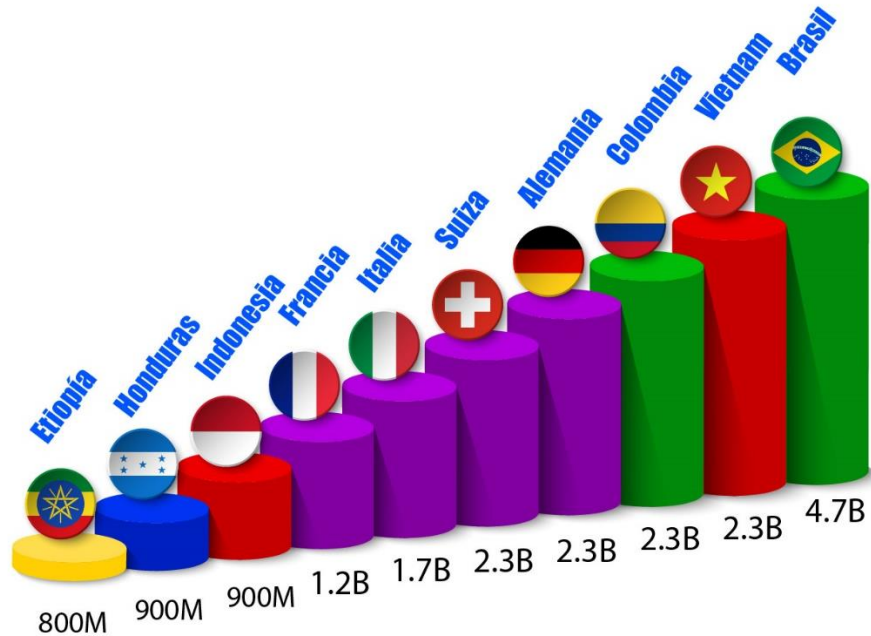
	Europa
	Asia
	Norte américa
	América del sur
	Africa
	Oceanía

**2.-** *Es importante mencionar que no se toma de referencia el año 2020 porque al ser el año de la pandemia, es un año inestable y reducido en el consumo, por lo que los análisis y resultados no serán tan precisos que si se toma un año estable*

Retomando el tema, recordemos que las exportaciones generalmente se dan por las ventajas comparativas que tiene cada país, es decir, cada país se especializa en ciertos bienes porque por “N” razones será más eficiente su producción y por esa razón exporta mayor cantidad de dicho bien que la mayoría de países, también la exportación está influenciada por las fronteras, es decir, qué consumen o qué necesidades tienen sus países vecinos como también por cuestiones subjetivas como las costumbres, hábitos de consumo, necesidades, etc., ya veremos un ejemplo en el último punto.



## 2.1.- Países top exportadores 2019 (Quiénes producen más café al mundo?)



Por lo tanto, podemos observar que para las exportaciones de café del año 2019, Europa y Sudamérica son los mayores exportadores de café en el mundo, aunque también entran otros de Asia, América del Norte y solo un país africano es exportador TOP de café. Podemos decir que Brasil, Colombia (dos países sudamericanos) y Vietnam son los tres países que más exportan café al mundo, seguido de países europeos como Alemania, Suiza, Italia y Francia.

Podemos concluir que el “rey” de la producción mundial de café es Sudamérica (muy posiblemente por su tipo de clima y condiciones) seguido de Europa donde puede ser un poco más difícil de comprender, pero los datos no mienten. El único país asiático importante en la producción de café es Vietnam, donde su clima y condiciones son muy similares a los países sudamericanos, es decir, Brasil y Colombia.

## 2.2.- Otros países exportadores top en su momento



Como lo mencioné anteriormente, el comercio internacional no es estático, por lo tanto, otros países que llegaron a ser grandes exportadores durante varios años atrás fueron: Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Perú y Guatemala, no quiere decir que estos u otros países ya no exporten absolutamente nada de café, no, simplemente que por diversas razones ya bajaron sus exportaciones y ya no entran en el TOP 10 actual de países que más exportan café. Lo importante a destacar para este punto es que, tres países de estos cinco mencionados, corresponden a las regiones que más han dominado en la exportación de café: Europa y Sudamérica, los otros dos países corresponden a América del Norte y Centroamérica.

## 2.3.- Concentración de mercado del café en las exportaciones

La “Concentración” en la economía, en este caso, la concentración de las exportaciones de cualquier producto es una medida económica sobre **cómo se divide la participación de mercado** de un producto entre los países que exportan dicho producto, es decir, si uno o muy pocos países dominan la mayoría de las exportaciones de un producto, se dice que hay una concentración elevada y viceversa. ¿Para qué nos sirve saber esta información?

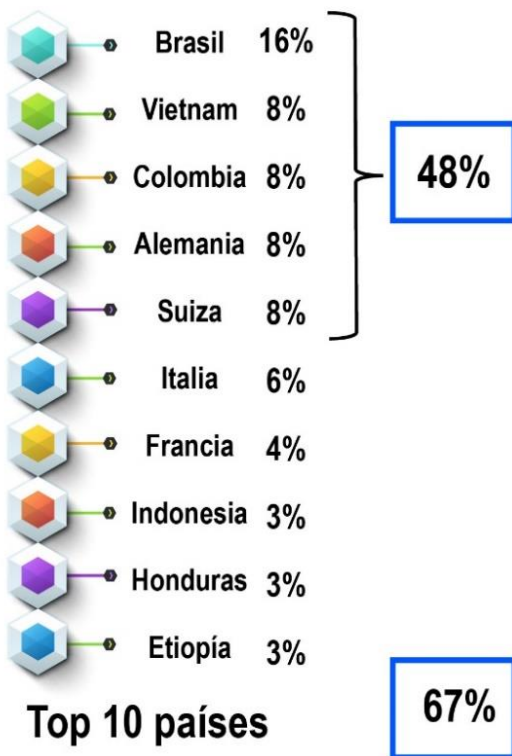
1.- Analizar si unos **pocos países** concentran la mayoría de las exportaciones de un producto por lo que habría mayor probabilidad de que si por alguna razón dicho o dichos países dejan de exportar total o parcialmente, habría una gran crisis en dicho mercado y producto. Si fuera el caso contrario, es decir, el mercado no estuviera concentrado, no habría gran problema si uno o varios países tuvieran problema con sus exportaciones.

2.- Analizar si es fácil entrar a dicho mercado o por el contrario hay mucho control y concentración por las propias características del producto.

3.- Analizar qué tanta concentración hay en una industria para saber si es bueno invertir en ella o no.

Por lo tanto, para el caso del café, son cinco los países de todo el mundo que concentran el 50% de las exportaciones y producción de café, mientras que los diez países TOP representan el 70% de las exportaciones y producción de café, si bien son interesantes ambos datos, es mucho más relevante el primero, es decir, que **cinco países concentran 50% las exportaciones de café**.

### 2.3.- Concentración TOP exportaciones 2000-2019



¿Podemos decir que hay una gran concentración de mercado?

Existe una concentración en este mercado, pero no es totalmente elevada, ¿por qué? porque las características del producto permiten que se pueda producir en otras partes del mundo sin una gran inversión o complejidad, de hecho, cientos de países exportan café, aunque por las ventajas comparativas que tiene los países, prefieren enfocarse en exportar otros productos y dejar a las potencias exportadoras de café que continúen con su auge. Por lo tanto, sí existe una concentración en este mercado más no es totalmente elevada, ya que, cuando Colombia y sobre todo Brasil llegaron a tener problemas en su producción por problemas ecológicos, hubo un aumento considerable de precios en el café. Existió una afectación notoria por esta concentración, por eso, otros países comenzaron a aumentar su producción.

Por último, si nos vamos por región, Sudamérica y Europa concentran el 25% aproximadamente de la producción de café mundial.




## 2.4.- Variación porcentual de producción de café

### (Cuánto aumentó la producción de café de cada país en los últimos 20 años)

La variación porcentual es similar al punto no. 1.2, donde explicaba lo que es el aumento o disminución de la producción de café respecto al año anterior ¿lo recuerdas? La diferencia para este punto es que, analizamos qué tanto aumentó la producción de cada país los últimos 20 años, es decir, qué tanto producían los 10 países top exportadores en el 2000 y qué tanto ha aumentado su producción en el año 2019.

#### 2.4.- Variación porcentual de producción

(Cuánto aumentó la producción de café de cada país en los últimos 20 años)

1.- Suiza 98%	6.- Etiopía 67%
	
2.- Francia 92%	7.- Brasil 66%
	
3.- Italia 84%	8.- Honduras 61%
	
4.- Alemania 80%	9.- Indonesia 60%
	
5.- Vietnam 78%	10.- Colombia 54%
	

Podemos observar que, para el caso de Colombia y Brasil a pesar de estar posicionados en el primer y tercer lugar como mayores exportadores, han sido los países que menos han aumentado su producción a lo largo de los años. Esto puede deberse en parte a los problemas climáticos y cambios políticos que han enfrentado estos años los últimos años.

Para el caso de Europa es todo lo contrario, ya que ha sido la región que más ha aumentado su producción con el paso de los años, estando en primer lugar Suiza con un aumento de producción del 98%, es decir, casi duplicó su producción de café en los últimos 20 años.

Vietnam no se queda atrás, también ha tenido un aumento importante de producción de café en este lapso de 20 años al igual que Etiopía. El caso de honduras e Indonesia también su producción ha sido similar a Brasil y Colombia, es decir, bastante baja comparado a los demás países.

## 3.- Países Importadores top de café

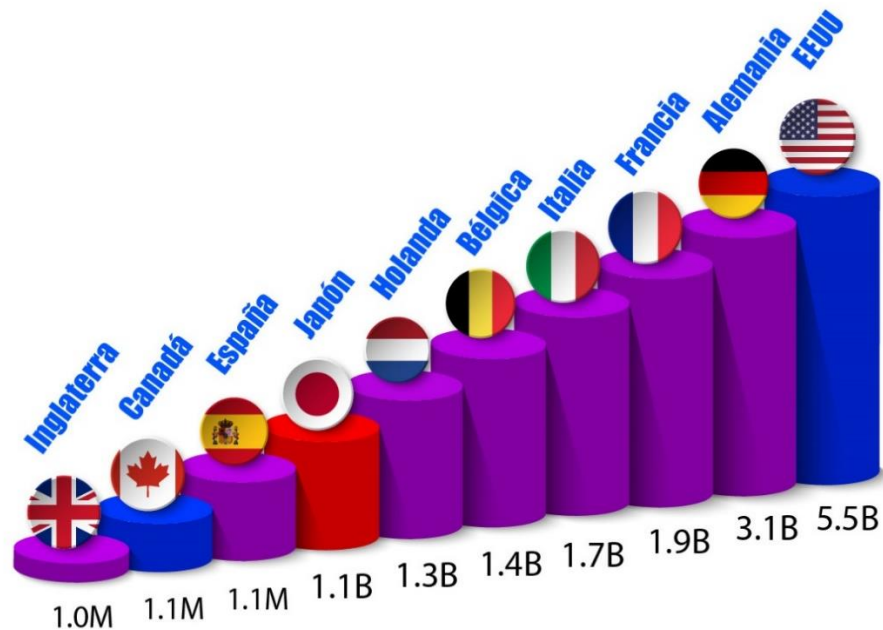
### (¿Quiénes consumen más café en el mundo?)

Las contra parte de las exportaciones son las importaciones, que son todos los bienes y servicios del extranjero adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado nacional con propósitos comerciales, en nuestro caso, las importaciones de café que tiene o recibe un determinado país son todas las compras o producción adquirida de cualquier país menos del suyo.

Ahora bien, la importancia de analizar las importaciones consiste en:

- 1.-Saber qué tanta **dependencia** tiene un país respecto del exterior, es decir, qué tanto le afectará en su consumo si por cualquier razón no puede recibir exportaciones de determinados países.
- 2.-Conocer qué países **demandan** mayor cantidad de un producto del exterior. Esto es importante de saber tanto para inversionistas o empresarios, ya que sabrán qué países o regiones darles mayor importancia.

### 3.1.- Países top importadores 2019 (Quiénes consumen y compran más café?)



Entrando a detalle sobre los datos de importaciones de café, Estados Unidos es el país número uno que más importa café, podemos decir que Estados Unidos es un país por la gran población que tiene más sus hábitos de consumo o culturales, consumen bastante café, esto puede ser por persona o la mayoría de la población lo consume. También un dato de relevante es que, la cantidad que importa Estados Unidos de café es muy superior con el segundo lugar que es Alemania. Por lo tanto, Estados Unidos es un gran mercado para el consumo de café actualmente. Ya con el tiempo podremos observar si sigue esta tendencia o va disminuyendo.

El siguiente país que más importa café es Alemania, donde también la cantidad es muy superior a los demás países importadores, por lo tanto, Estados Unidos y Alemania son los grandes importadores de café del mundo. Ahora bien, también podemos decir desde otro punto de vista que, el “segundo importador más grande como región sería Europa, de hecho, son muchos más países europeos como importadores que exportadores, y precisamente por eso es que hay varios países europeos TOP exportadores de café, por la gran demanda que hay de consumo de café en Europa, he ahí la explicación principal de por qué hay dicha relación tanto de exportación como importación en Europa.

Pero no acaba aquí lo relevante, Japón es el único país asiático que importa y consume mucho café, de hecho, puede ser una sorpresa para muchos ya que, se conoce más a Japón por su gusto por el té que por el café, pero bueno, los datos nos enseñan que Japón también es un gigante en el consumo de café y es para tomarlo en serio.

Por último, tenemos como país restante Canadá, si bien se posiciona en los últimos lugares, está dentro de los 10 países que más importan café. Podemos suponer que tanto por el clima como por los hábitos culturales de América (casi similar que Estados Unidos) es un país de alto consumo de café.

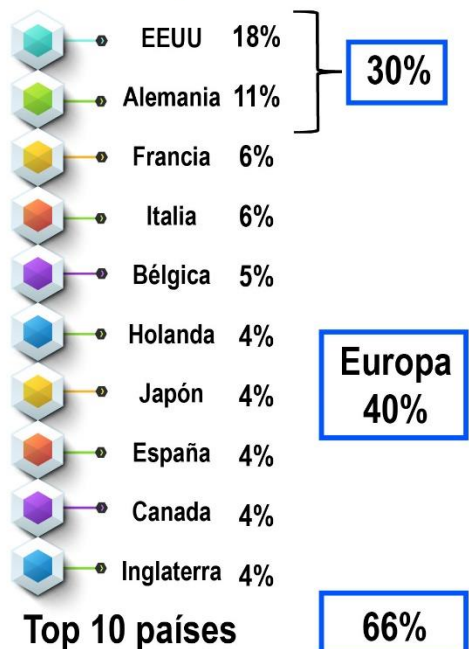
### 3.2.- Concentración de mercado del café en las importaciones

#### (Cuánto consume cada país de café)

La concentración de las importaciones opera exactamente igual que las exportaciones. Por lo tanto, lo interesante de los datos de las importaciones de café es que, el 30% de la producción mundial es consumida por solo dos países, que son: Estados Unidos y Alemania, ya vimos en el punto anterior el gran consumo de café que presentan dichos países.

#### 3.2.- Concentración top importaciones 2019

(Cuánto consume cada país de café del total de exportaciones)



Por otro lado, si agrupamos por región, el 40% de importación de café mundial se va para Europa, como lo vimos en las exportaciones y ahora con las importaciones, Europa por su clima y características es un gran consumidor de café del mundo, por lo tanto, no es para hacer a un lado este dato interesante. Resta mencionar que, los diez países que más importan y consumen café comprenden el 66% de la producción mundial, también es un dato interesante y hay una gran concentración y consumo de café en solo estos diez países.

Como conclusión para este punto, hay dos aspectos interesantes de consumo, por un lado, conocemos los diez países más importantes para vender café, ya que, el consumo es bastante elevado, pero, por otro lado, se observa cómo diez países consumen más café que cientos de países más, pero, no hay dejar a un lado el hecho de que también la competencia en estos países será bastante competitiva.

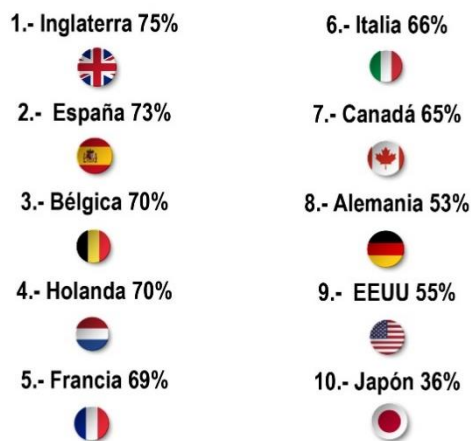
### 3.3.- Variación porcentual de importación de café

#### (Cuánto aumentó el consumo de café de cada país en los últimos 20 años)

Al igual que con las exportaciones, la variación en este caso nos ayuda a observar qué tanto ha aumentado el consumo de café a lo largo de los años por cada país (desde el año 2000 hasta el 2019).

#### 3.3.- Variación porcentual de importación

(Cuánto aumentó el consumo de café de cada país en los últimos 20 años)



Podemos decir que Inglaterra y Europa en general, son los que más han aumentado su consumo desde el año 2000, es decir, un 70% promedio más de consumo de café. Pero, por otro lado, Japón y Estados Unidos (el gigante de consumo de café) son los dos países que menos han aumentado su consumo de café a lo largo de los años. Japón una parte puede explicarse por el tema de su población, son de los pocos países que ha disminuido a lo largo de los años su población, y Estados Unidos en realidad no es un decrecimiento grave, la realidad es que en los últimos años ha crecido su consumo en poco más de un 50%, por lo tanto, el crecimiento sigue de manea sólida, pero, ha aumentado más en Europa a lo largo de los últimos 20 años.



## PERO...

A lo largo de los años estos dos países que se observa en la siguiente imagen, han aumentado considerablemente su consumo de café, si bien no entran en el top 10, se posicionan muy cerca. Pero lo interesante de la “variación porcentual” es que, precisamente no se está analizando en cantidad monetaria sino en porcentaje, esto quiere decir que el porcentaje y dicha variación tienen un tremendo peso en este análisis, por lo tanto, sin importar qué tanto consuman de café estos dos países, en porcentaje nos está diciendo que ha aumentado un 85% y 94% respectivamente, es un dato mucho más grande, sólido y de confianza que solo analizar en cantidades monetarias donde no sería relevante ni claro de observar cierto resultado o comportamiento. Así que, Corea del Sur y Rusia pueden ser países bastante rentables y emergentes para el consumo de café, ya que, como variación su consumo ha aumentado más que de los países importadores top 10.

**Países sorpresa que han aumentado su consumo de café considerablemente**

**Corea del sur 85%**



**Rusia 94%**

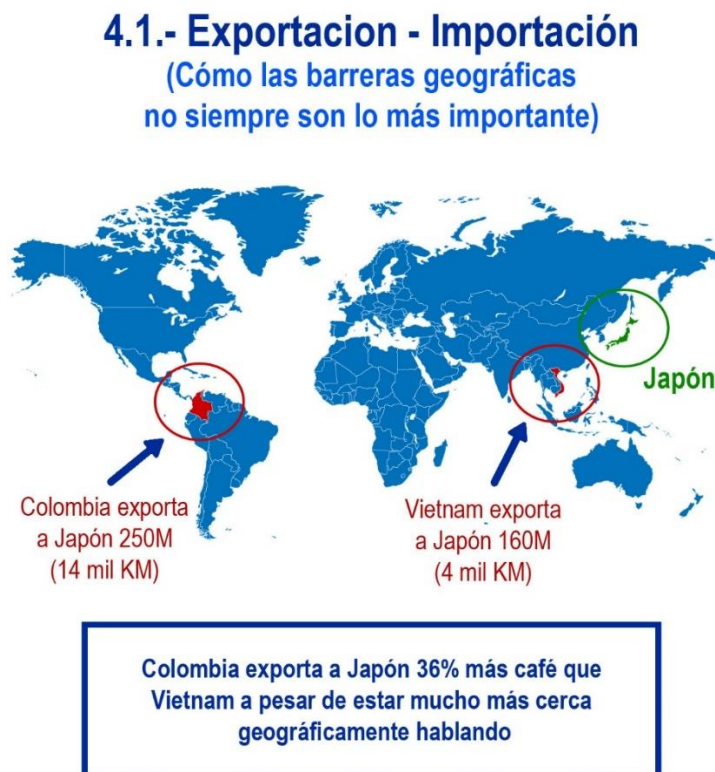


Es curioso, ya que, uno pensaría que tanto por el frío como por su gran población, Rusia debiera estar en el top importador de café pero no es así, quizá por hábitos o cultura, tomaban otra bebida pero poco a poco y ya en los últimos años han consumido más café. Son países muy rentables e interesantes para realizar inversiones o dirigir exportaciones de café. Pero claro, siempre hay que analizar mucho más allá.

## 4.1.-Cómo las barreras geográficas no siempre son lo más importante

Uno de los principios de esta disciplina (economía internacional) que más se menciona es que, la geografía influye bastante en el comercio internacional, es decir, los países que compartan una frontera van a comerciar más entre ellos que con un

país que se encuentre a miles de kilómetros. En general, este principio tiene mucha validez y en varias ocasiones evidentemente se cumple, pero no siempre ni últimamente ¿a qué me refiero? que desde el siglo XVI la Nao de China venía hasta América a comerciar, es decir, en menor o mayor medida desde varios siglos ha estado presente el comercio internacional. Actualmente es una red gigantesca y compleja de interacciones económicas entre todos los países. Y es al punto que quiero llegar, no siempre hay que quedarnos con los principios o “axiomas” que se mencionan en cualquier disciplina. Te lo muestro en la imagen que se observa en este punto.



Es interesante observar cómo el comercio mundial atraviesa cientos de fronteras, Japón a pesar de estar miles de kilómetros más cerca de Vietnam que de Colombia, consume 36% más de café colombiano que vietnamita. ¿Por qué esto es así? se debe profundizar mucho más en esto y junto con otras disciplinas para saber con exactitud por qué se da este fenómeno en particular, pero a grandes rasgos podemos especular y confirmar que pueden ser por



diversas razones que a un emprendedor, inversionista, investigador o público en general le puede interesar saber toda esta información:

La subjetividad puede superar a la razón: Este fenómeno se puede dar por los hábitos culturales que tiene un país, por el gran valor que tiene un producto y por esa razón es deseado y traspasa fronteras, pero también por las ventajas comparativas que tiene cada país, es decir, Colombia es conocido desde décadas atrás como uno de los mejores productores de café.

## **Conclusiones de la investigación del mercado de café con lo presentado:**

El mercado del café mundial es gigantesco y se ha mantenido, pero es evidente después de los datos presentados que su crecimiento no ha sido nada favorable, sobre todo los últimos diez años, ya que, se nota el estancamiento que ha tenido, esto por los nuevos hábitos de consumo, nuevas generaciones y sobre todo, por las afectaciones que ha tenido el cambio climático en la producción de café, lo que ha generado que suban los precios por encima de lo convencional y esto abra la pauta a que los consumidores opten por otras bebidas, teniendo en cuenta que actualmente existen más sustitutos del café, por lo tanto, si se quiere incursionar o mejorar en este mercado, es importante analizar el tema de la producción sobre todo por el cambio climático y ya es necesario crear diferenciaciones e innovaciones para aumentar la rentabilidad. Podemos ver esto último en el caso del consumo de café por parte de Japón, a pesar de tener un mercado más cercano y accesible en Vietnam, importa mucho más café colombiano, en este último punto se comprueba cómo las variables subjetivas tienen gran peso en disciplinas económicas y empresariales, en este caso, en la economía internacional.

No todo es malo para este mercado ni tampoco estamos diciendo que está en decadencia, hay un estancamiento, que es diferente, pero la parte positiva de este mercado es que, el aumento del consumo de café sí se ha incrementado en los países top y han aparecido dos grandes países sorpresa con un consumo enorme de café, además de ser dos países con un poder adquisitivo elevado (Rusia y Corea del Sur). El hecho de que haya aumentos como variación porcentual (no monetarios) nos dice bastante, en este caso, que el mercado no está en decadencia y esté perdiendo dinamismo por parte de la demanda, que para muchos, es uno de los elementos más importantes a analizar para la situación de un mercado, por lo tanto, sí ha habido aumento de consumo de café en algunos países top, por lo mismo debe existir bastante competencia y en estos dos países sorpresa mencionados que pueden ser más emergentes si se quiere incursionar.

Por último, podemos decir que la mayoría de la producción proviene del continente de América mientras que el consumo proviene de Europa, Brasil y Colombia se han mantenido a lo largo de los años como los grandes productores de café siguiéndole Vietnam que no se ha quedado atrás, y en los últimos años comienza por el momento a aumentar el consumo en Asia, pero sí es necesario analizar un poco más a detalle las variaciones porcentuales y que pase un poco más de tiempo para analizar si el crecimiento es constante y sólido. Si nos vamos por países, Estados Unidos y Alemania serían los grandes consumidores del café, además no son países con un poder adquisitivo menor o con poca población, por lo que, son buenos datos.

## Fuentes

-Disciplinas de coyuntura para un análisis integral del proyecto. “Economía internacional” “bases de la economía” “Temas selectos en EI” “Series de tiempo” “Bases de estadística” “Economía Industrial”

### Fuentes de datos:

- OEC (2022). The Observatory of Economic Complexity
- Banco Mundial, (2021). Una guía del Banco Mundial.
- Elaboración propia de todas las gráficas

## Medios de contacto y requisitos para ayuda y dudas:

Si tienes alguna duda respecto al ebook es bienvenida siempre y cuando se pida con respeto o sin exigir, ya que, no es una asesoría, sino un apoyo. Mencionado lo anterior, es bienvenida tu duda o dudas que puedan surgir. Te invito a que me escribas por mi número de whats, me pongas tu correo con el que adquiriste el ebook para darte prioridad. Te invito también a seguirme en mis redes sociales para adquirir más información, contenido o promociones, te las comparto a continuación:

[www.seaguilar.com](http://www.seaguilar.com)

[Sea.aguilar@outlook.com](mailto:Sea.aguilar@outlook.com)

Youtube: Sistema Empresarial Aguilar

Facebook: Sistema empresarial Aguilar

Tiktok: seaguilar

Instagram: @seaaguilar

Whatsapp: (+52) 77 12 22 87 59