

Las palabras más persuasivas según una revisión de Wordstream.

<p>Verbos más populares en las llamadas a la acción son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conseguir -Comprar -Probar -Aprender -Construir -Suscribirse/unirse -Descubrir 	<p>Palabras que transmiten urgencia también incitan a la acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ahora -Ya -Hoy mismo -Al instante -Directo -Rápido -Nuevo -Solo 	<p>Las 10 palabras más destacadas en los anuncios online:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tú -Gratis -Ahora -Consigue -Logra -Online -Nuestro -Ahorra -Mejor -Envío -Tus 	<p>Las 20 palabras más persuasivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gratis -Tú -Exclusivo -Fácil -Rápido -Mágico -Ahora -Anunciando -Nuevo -Ahorro -Descuento -Original -Extra -Limitado Seguro -Funciona -Garantizado -Gana -Último -Increíble
---	---	--	---

<p>Utiliza la palabra “imagina” o “¿cómo te sentirías...?”:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuando quieras hacer ver a esa persona que hay una luz al final del túnel. -Cuando quieras enseñar que ya no hay reto o frustración. -Cuando quieras mostrarle lo que conseguirá una vez que haya probado tu producto o servicio. 	<p>Palabras que aportan exclusividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Especial -Secreto -Verdad -Prohibido -Nunca -Revelado -Limitado 	<p>7.- Palabras que tranquilizan:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poder -Simple -Sencillo -De por vida -Garantizado -Probado -Definitivo -El último -El primer -Más completo 	<p>8.- Palabras relacionadas con el ahorro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Barato -Bonus -Descuento -Gratis -Dinero -Ahorro -Ganga -Más bajo -Reducido -Extra
---	---	---	---

Medios de contacto:

Si tienes alguna opinión, sugerencia, duda o deseas seguirme en mis redes sociales para adquirir más información, contenido o promociones, te las comparto a continuación:

www.seaguilar.com

Sea.aguilar@outlook.com

Whatsapp: 52 77 12 22 87 59